

Code of Conduct för Swedavias leverantörer

Code of Conduct för Swedavias leverantörer är Swedavias etiska riktlinjer som kompletterar och utvecklar Swedavias gemensamma värderingar (pålitliga, engagerade, nytänkande och välkomnande) och etiska förhållningssätt. Den har en tydlig utgångspunkt i vår vision – Tillsammans för vi världen närmare – och tydliggör hur vi ska agera för att upprätthålla kraven på vår verksamhet.

Denna *Code of Conduct för Swedavias leverantörer* gäller för dem som gör uppdrag åt Swedavias vägnar, som t ex våra leverantörer och deras underleverantörer. Det åligger dig som leverantör, eller underleverantör, att vid var tid följa de principer som fastslås inom ramen för denna. Du som leverantör förbinder dig att göra denna Code of Conduct känd för de av dina medarbetare som utför uppdrag åt Swedavia. Motsvarande regelverk gäller samtliga Swedavias anställda oavsett arbetsposition.

Swedavia är en statlig koncern som äger, driver och utvecklar flygplatser i hela Sverige. Vi ställer oss bakom och bedriver vår verksamhet i enlighet med de tio principerna för ansvarsfullt företagande i FN:s Global Compact. Dessa principer baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om grundläggande rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Det är en självklarhet att vi följer lagar, förordningar, internationella konventioner, avtal och överenskommelser som berör vår verksamhet.

Etik handlar om mer än att undvika lagöverträdelse och hur vi uppträder mot varandra. Det gäller även uppträdandet mot vår omvärld. Swedavia vill vara ett företag som arbetar aktivt med etiska och sociala frågor. Vi ser det som en förutsättning för att kunna stärka vårt varumärke och vara en aktör i samhället som människor ställer sig positiva till.

Swedavias roll i samhället.

Swedavia har en samhällsuppgift att lösa – vår roll är att stötta tillväxt och tillgänglighet.

Tillsammans med våra intressenter utgör vi en viktig förutsättning för Sveriges välbefinnande och tillväxt. Vi gör Sverige tillgängligt för världen och skapar tillgänglighet inom Sverige för både tjänste- och privatresenärer. Genom vår roll i Sveriges infrastruktur för vi världen närmare, inte bara för våra besökare utan också för oss som bor i Sverige och vill uppleva andra delar av världen. Vårt arbete gör det möjligt för människor att mötas.

Mänskliga rättigheter.

Swedavia står bakom FN:s internationella deklaration om mänskliga rättigheter med tillhörande konventioner. Det innebär att vi respekterar personlig värdighet, integritet och rättigheterna hos varje människa vi kommer i kontakt med i vårt arbete. Ingen medverkar till att bryta mot eller kringgå mänskliga rättigheter.

Swedavias utgångspunkt är att alla människor har lika värde. Lika behandling och samma möjligheter gäller för alla oavsett ålder, kön, hudfärg, nationellt eller etniskt ursprung, funktionshinder, sexuell läggning, religion, politisk övertygelse eller social status.

Swedavia tror på utveckling och nytänkande. Medarbetare med skiftande bakgrund ger oss både mänskliga vinster och affärsfördelar. Därför har Swedavia som mål att sammansättningen inom alla verksamhetsområden och beslutsnivåer ska återspegla mångfalden i vårt samhälle. Vi är övertygade om att mångfald bidrar till ökad kreativitet och utvecklingskraft och därmed koncernens konkurrens- och attraktionskraft.

Vår relation till andra och varandra präglas av ömsesidig respekt och medmänsklighet. Var och en kan förvänta sig att bli respekterad för den hon eller han är. Ingen diskrimineras eller trakasseras på något sätt, av någon anledning eller i något sammanhang. Alla ska känna sig välkomna hos oss.

Kunder.

Det är viktigt för Swedavia att våra kunder alltid känner sig välkomna hos oss. Våra flygplatser är ett nav för människor, varor och tjänster. De skapar möjligheter för möten mellan människor, utveckling av företag och utbyte av kultur och kunskap. Vi har tre kundkategorier – resenärer, flygbolag och hyresgäster – som alla har olika behov och önskemål, både sinsemellan och inom varje kategori.

Vårt bemötande ska alltid präglas av våra värderingar. Vi vill att alla våra kunder ska känna

vårt engagemang och att vi bryr oss om. Det gör vi genom att erbjuda tjänster och lösningar som underlättar kundens situation, oavsett vilken kundgrupp som avses. Vi vill att de ska uppleva Swedavia som ett pålitligt företag. Ett pålitligt företag eller affärspartner kommer alltid ha lättare att accepteras av kunderna. Därför är det viktigt för oss att säga det vi gör och göra det vi säger, och inte utlova lösningar med mer innehåll än vi kan leverera.

Våra tjänster och produkter ska kännetecknas av ett högt kundvärde.

Medarbetare.

Medarbetarna är Swedavias värdefullaste tillgång. Det är genom deras engagemang, pålitlighet, motivation och kompetens som vi skapar en atmosfär där vi och våra kunder trivs. Det är de som får verksamheten att utvecklas och genom dem som Swedavia kan göra skillnad.

Swedavias anställda får inte, vare sig för egen eller närståendes räkning, dra nytta av affärsmöjligheter som egentligen tillhör Swedavia. Det är också en självklarhet att inte använda information, egendom eller arbetsposition för personlig vinning.

Varje medarbetare är en ambassadör som agerar i enlighet med våra värderingar så att förtroendet för Swedavia stärks. Det gäller även utanför arbetstid när vi möter andra människor. Vi är speciellt uppmärksamma när vi företräder eller representerar Swedavia i olika forum och sammanhang, när vi bär profilerade kläder eller färdas i fordon med koncernens logotyp.

Ovan beskrivna förhållningssätt förväntar vi oss gälla för våra leverantörers anställda när dessa utför uppdrag för Swedavia.

Miljö.

Inom Swedavia arbetar vi aktivt för att skapa en kultur som bygger på intresse och engagemang för hur var och en kan bidra till minskad miljöpåverkan. Miljöhänsyn genomsyrar vår verksamhet och vägs in i alla beslut. Vi skaffar oss, var och en, den kunskap som krävs för att kunna utföra våra arbetsuppgifter på ett sätt som minskar påverkan på miljön.

Alla känner till Swedavias Miljöpolicy.

Syfte och mål

Flygets miljöpåverkan är av avgörande betydelse för flygbranschen och därmed för Swedavia. Vi ska därför ständigt sträva efter att minska den negativa miljöpåverkan från flygplatserna, främst genom att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser, minska övriga utsläpp till luft och vatten, samt minimera kemikalieanvändningen och uppkomsten av avfall. För oss är det en självklarhet att följa gällande miljölagstiftning samt övriga tillämpliga nationella och internationella regler och krav. Vi ska även verka för att flygbuller och emissioner från flygverksamheten begränsas. För att detta ska uppnås krävs att vi arbetar efter följande strategier.

Grundregler

- Hänsynen till miljön ska genomsyra varje del av verksamheten och vägas in i våra beslut.
- Klimatpåverkan är flygbranschens viktigaste miljöfråga och ska prioriteras i våra beslut och aktiviteter.
- Vi ska ständigt energieffektivisera vår verksamhet och styra verksamheten mot en hållbar användning av resurser.
- Swedavias medarbetare ska alla vara delaktiga i företagets miljöarbete och vara väl förtrogna med den relevanta lagstiftningen.
- Vi ska bedöma och hantera verksamhetens miljörisker på ett systematiskt sätt.
- Swedavia ska aktivt delta i det lokala, regionala, nationella och internationella arbetet i syfte att minska den negativa miljöpåverkan från flygbranschen och verka för en hållbar utveckling av flygplatserna.

Uppföljning

Efterlevnad av miljöpolicyn kontrolleras bla vid miljörevisioner, granskningsprocesser av betydande beslut samt vid ledningens genomgång av miljöarbetet.

Arbetsmiljö.

I all verksamhet och i de projekt som Swedavia bedriver prioriteras medarbetarnas hälsa och säkerhet högt. Omsorgen om säkerheten gäller alla former av arbetsmiljö – ingen medarbetare ska riskera fysisk eller psykisk skada på sin arbetsplats. Alla känner till eller skaffar sig information om lagstadgade krav och andra juridiska frågor som rör de egna arbetsuppgifterna. Alla har, och tar, i det dagliga arbetet ett personligt ansvar för vår gemensamma arbetsmiljö, hälsa och säkerhet.

Risker och skyddsåtgärder

Alla medarbetare har information om riskerna i sitt arbete, tillgång till personlig skyddsutrustning där så krävs och får utbildning i hur utrustning hanteras på korrekt sätt. Fordon, maskiner och annan utrustning är korrekt underhållna och säkra att använda så att risken för skador och ohälsa minimeras. Alla berörda samarbetar och strävar efter kontinuerlig förbättring för att förhindra alla typer av skador.

Hot, kränkningar och trakasserier

Arbetsplatsen ska vara fri från hot och kränkningar. Swedavia accepterar inte någon form av diskriminering vid vare sig rekrytering eller i arbetet. Mobbning, kränkning eller trakasserier i någon form får inte förekomma. Vi accepterar inte heller tvångsarbete.

Droger och alkohol

Att konsumera alkohol eller droger på arbetet, eller innan man går till arbetet, är oförenligt med vår verksamhet. Vår ambition är att säkerställa en hög säkerhetsnivå och att förebygga ohälsa, tillbud och olyckor på våra arbetsplatser. Nykterhet i arbetet är en självklarhet och alla anställda avstår självklart helt från all icke-medicinsk användning av narkotikaklassade preparat, anabola steroider och liknande sinnesförändrande preparat.

Ansvarsfulla affärsmetoder.

Swedavia vill vara en trovärdig affärspartner med långsiktiga affärsrelationer. Därför genomsyrar ärlighet och öppenhet samspelet och relationerna med våra affärspartners. Och vi lever upp till de åtaganden vi tagit på oss. Våra affärspartners ska känna att de är en viktig förutsättning för att den gemensamma affären blir så framgångsrik som möjligt.

Swedavias affärsbeslut bygger vid varje tillfälle på objektiva grunder och kriterier. Vi följer alltid de säkerhets- och miljökrav som är uppsatta. Vi respekterar och följer konkurrensregler, arbetsmarknadslagar, avtal, säkerhetskrav och andra bestämmelser som sätter ramar för vår verksamhet. Alla affärstransaktioner görs med professionalitet, sunda etiska principer och hög integritet.

Vi är väl medvetna om att saker som inte är förbjudna ändå kan vara olämpliga. Vid tveksamheter bör du alltid rådfråga din närmaste ledare om sådan finns, men det är till sist ändå du själv som har ansvaret.

Korruption och otillbörlig påverkan

Swedavia motsätter sig bestämt all slags korruption. Du får aldrig erbjuda eller ta emot penninggåvor eller olämpliga belöningar som på något sätt kan tolkas som affärsmässiga eller personliga fördelar för dig själv eller andra. Du får inte heller träffa överenskommelser med mellanhänder för att anvisa betalning till någon på ett sätt som kan tolkas som korruption.

Swedavia motsätter sig också alla former av försök till olämplig påverkan från leverantörer och samarbetspartners av våra ledare och medarbetare. Ingen medarbetare eller ledare får acceptera någon form av ersättning som kan uppfattas som korruption, muta eller bestickning. Vi avstår även från handlingar som kan uppfattas som försök till opassande påverkan av mottagarens beslut.

Gåvor och representation

All representation är i enlighet med den affärspraxis och lagstiftning som gäller för de marknader vi agerar på. Vi överväger alltid noga om vi kan erbjuda eller ta emot gåvor och/eller resor eller låta oss komma i åtnjutande av representation. Rådfråga din närmaste ledare när du känner dig tveksam. Du har dock själv eget ansvar för det beslut du fattar.

Sammanfattning.

Innehållet i denna Code of Conduct har bara betydelse om vi tillsammans klarar av att tillämpa det i vår vardag. Förutom att läsa texten behöver vi också prata med varandra om vad det innebär för oss och vårt arbete.

Vårt gemensamma engagemang och resultatnriktade arbete en grundförutsättning för Swedavias utveckling nu och i framtiden. Det är därför av största vikt att vi både förstår och följer dessa riktlinjer. Utgångspunkten för formuleringarna är tillit till var och ens goda omdöme och sunda förnuft. I vissa situationer kan det vara svårt att klara ut vilket agerande som är rätt eller fel. Innan vi agerar i sådana situationer bör vi därför tänka till ordentligt om vilka konsekvenser vårt agerande kan få, och om vi kan stå för dessa konsekvenser.

Som leverantör behöver du förstå vad dessa riktlinjer betyder för ditt uppdrag och Swedavia i sin helhet. Du är skyldig att ta hänsyn till dessa riktlinjer när du utför ditt uppdrag. Du är skyldig att kommunicera Swedavias miljöpolicy till alla personer som arbetar för eller på uppdrag av Swedavia. Som leverantör är du också ansvarig för att ge dina medarbetare rätt förutsättningar för att kunna uppfylla kraven i detta dokument. När det gäller dessa frågor är det extra viktigt att du leder genom att vara en god förebild. Dina medarbetare kommer att se hur du i ord och handling lever i enlighet med både formuleringarna och andemeningen i denna CoC. Prata med dina medarbetare och säkerställ att de också förstår och arbetar på ett sätt som stödjer dessa. Fortsätt att hålla samtalet om ansvar och etik vid liv!