

----- Original Message -----

From: registrator@finance.ministry.se

To: lars.hjelmberg@hjelmc.com

Sent: Monday, May 16, 2011 10:29 AM

Subject: Swedavia AB och statens styrning (Fi2011/993)

Bäste Lars Hjelmberg,

Tack för ditt mail/skrivelse som inkom till Finansdepartementet den 26 april 2011. Avseende statens uppdrag till Swedavia AB hänvisas, liksom tidigare, till bolagets bolagsordning som finns att tillgå på hemsidan (www.swedavia.se). För statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande m.m. hänvisas till Verksamhetsberättelsen för företag med statligt ägande 2009. För kommentarer till övriga frågor se nedan:

1. Årsredovisningen 2010 innehåller på flera ställen referens till att de viktigaste kunderna är, resenärerna, flygbolagen och hyresgästerna (sid 14). På sid 22-23 presenteras Swedavias 3 kundgrupper som sammanfaller med vad som sägs under sid 14. Varför är kundgruppen taxi, allmänflyg, affärsflyg inte ens kundgrupp? Dess omfattning är 17 % av samtliga landningar på bolagets flygplatser och är en förutsättning för avtalet med Stockholms Stad vad avser Bromma Flygplats.

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

2. Under nyckeltal sid 33 och 34 synes inte kundgruppen taxi, allmänflyg, affärsflyget siffror för landningar vara medtagna. Varför?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

3. Sid 40 visar med all tydlighet att Swedavia har intressentdialoger - men däri ingår icke taxi, allmänflyg och affärsflyg. Varför ? och på vilket sätt tillvaratar Swedavia det samlade flygets intressen på de flygplatser som Swedavia driver? Som framgår av sid 36 är en flygplats ett naturligt monopol och ex.vis inom Stockholmsområdet har Swedavia ett 100 % monopol för allväderflygningar.

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

4. Sid 41 hänvisar till befintliga kunder flygbolag. Varför vill Swedavia inte ha någon intressentdialog med taxifyget, affärsflyget och allmänflyget som också är kunder till bolaget i dag.

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

5. Sid 42 anger att Swedavia skall vara ett föredöme vad gäller miljöansvar. I Sverige finns blyfri flygbensin med riksdistribution sedan 1981, dvs sedan 30 år tillbaka. Endast på Bromma Flygplats finns idag blyfri flygbensin och den operatören är uppsagd för avflyttning per den 31/12 2011. På vilket sätt är Swedavia ett föredöme när det gäller miljöansvar när blyfri flygbensin finns på c:a 70 flygplatser i Sverige men per den 1/1 2012 inte på en enda som drivs av Swedavia AB?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

6. På sidan 44 utvecklar Swedavia sin syn vad avser det viktiga med tillgänglighet på flygplatser och konkurrenskraft för näringslivet. På vilket sätt bidrager Swedavia till detta när bolaget i princip har sagt upp allt Brommabaserat affärsflyg för avflyttning per den 31/12 2010?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

7. Sid 57 refererar till att bland miljömålen är att minska bullret kring flygplatserna. Det anges att man tillämpar högre avgifter för flygplan som bullrar. Varför har rabatterna för lågbullrande flyg med max startvikt < 2 ton tagits bort på Bromma Flygplats?

Svar: För svar hänvisas till Swedavia AB

8. På sid 60-61 anges att Swedavia AB använt 11 MWh av flygbensin i brandövning. Denna flygbensin har varit blyad flygbensin. Varför använder Swedavia inte blyfri flygbensin om flygbensin överhuvudtaget skall användas vid brandövningar?

Svar: För svar hänvisas till Swedavia AB

9. Varför använder Swedavia sin brandövningsplats på Bromma Flygplats? Är det inte lämpligare att genomföra dessa miljöbelastande övningar ex.vis ute på Arlanda eller på en neutral plats inom Stockholmsområdet?

Svar: För svar hänvisas till Swedavia AB

10. Swedavias vision och affärsidé är att skapa mervärde för sina kunder (baksida av blad Uppdrag). Hur tillämpas detta när det skall gälla Swedavias samtliga kunder?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

11. Staten har gett Swedavia ett tydligt uppdrag. (se blad Uppdrag). På vilket sätt har ägaren gett Swedavia uppdrag som ett statligt aktiebolag att tillvarata samhällsintresset?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

12. Varför tillämpar Swedavia AB inte offentlighetsprincipen?

Svar: V.g se svar från VD/Styrelseordförande noterat i § 8 Årsstämmoprotokoll 28 april 2011 Swedavia AB (tillgängligt på bolagets hemsida)

Med vänlig hälsning

Christopher Onajin
Finansdepartementet